

L'UNESCO et SEVENTEEN financent 100 projets de jeunes

Paris, le 20 décembre 2025 – L'UNESCO et le groupe iconique de K-pop SEVENTEEN, Ambassadeur de bonne volonté de l'Organisation, renforcent leur soutien à la jeunesse à travers le financement de 100 initiatives conçues et menées par des jeunes dans 70 pays. Les porteurs de projets seront également formés et orientés par des mentors.

« Face aux défis de notre siècle, les jeunes sont source d'innovation et de solutions. Pourtant, ils manquent souvent de fonds et de soutien. Avec le soutien de SEVENTEEN, un million de dollars financera la mise en œuvre de 100 initiatives inspirantes créées par et pour les jeunes, dont bénéficieront des milliers de jeunes et leurs communautés », déclare **Audrey Azoulay, Directrice générale de l'UNESCO.**

« L'esprit créatif et le sens des responsabilités qui imprègnent ces projets menés par des jeunes ont été une source d'inspiration pour nous tous. Nous sommes impatients de voir comment cette expérience collective contribuera à construire des communautés de jeunes et permettra à beaucoup d'autres jeunes comme nous de réaliser leurs rêves », ajoute **SEVENTEEN, groupe de K-pop et Ambassadeur de bonne volonté de l'UNESCO pour la jeunesse.**

52 % de la population mondiale a moins de 30 ans, et ce chiffre devrait s'élever à 57 % d'ici à 2030. Pourtant, les jeunes d'aujourd'hui sont confrontés à de nombreux défis, notamment la hausse des problèmes de santé mentale ou le manque d'opportunités correspondant à leurs aspirations.

Nommé Ambassadeur de bonne volonté pour la jeunesse par Audrey Azoulay [en juillet 2024](#), le groupe mondialement connu SEVENTEEN s'est associé aux activités de l'UNESCO pour soutenir les jeunes dans la mise en œuvre de solutions efficaces pour eux et leurs communautés en faisant don d'un million de dollars au Programme mondial de l'UNESCO de subventions pour la jeunesse. En quelques semaines, la [campagne #GoingTogether](#) a reçu plus de 2 300 candidatures du monde entier.

100 projets issus de 70 pays du monde entier ont été sélectionnés par un jury international pour leur capacité à apporter du changement, et à créer des communautés créatives ou à améliorer la santé mentale et le bien-être des jeunes. La majorité de ces projets s'appuiera sur la musique, le sport et les arts. Comprises entre 5 000 et 7 500 dollars, les subventions permettront aux 100 lauréats de mettre en œuvre leurs projets innovants au niveau national ou communautaire jusqu'en octobre 2025.

Outre leur soutien financier, l'UNESCO et SEVENTEEN fourniront aux lauréats une formation à la gestion de projet et des mentors. À cet égard, le programme de formation sera dirigé par des experts en innovation sociale, qui permettront d'identifier des mentors issus de différents milieux professionnels. Les lauréats participeront également à la cocréation du programme de formation.

Un aperçu des projets et de leurs porteurs

- [En savoir plus sur les projets](#)

À Haïti, Théophilo Jarbath dirige les projets *MakerLab Culture Youth* et *Girl initiative*, un laboratoire de conception destiné à encourager l'innovation sociale et technologique, qui vise à soutenir les jeunes et les femmes dans les industries culturelles et créatives, ainsi que dans les sports émergents comme l'eSport.

Le projet de Mirriam Sikalume, *DeafSmart Initiative*, vise à autonomiser les personnes sourdes de Zambie en leur fournissant une formation élémentaire en matière de sécurité numérique par le biais d'ateliers pour déceler les risques en ligne, protéger leurs informations personnelles et naviguer en toute sécurité sur les plateformes numériques.

Aux Philippines, l'initiative de Natasha Tanjutco, *Islands of Imagination Festival*, permet à 260 jeunes issus de communautés insulaires de s'épanouir à travers l'expression culturelle et l'éducation à l'environnement.

Noor Azaiez dirige le projet *PsyQuilibre* en Tunisie, qui développe des services de santé mentale de proximité et accessibles aux étudiants en situation précaire dans le Grand Tunis.

En Nouvelle-Zélande, Yibeth Morales Ayala dirige l'initiative *Refugee Youth Active and Empowered*. Conçu par et pour les jeunes réfugiés, ce programme utilise des activités physiques pour permettre aux jeunes réfugiés de se familiariser à la gestion de groupe, au travail en équipe, à la communication et à la résolution de problèmes.

Au Brésil, le projet *Coopera Flora Azul*, dirigé par Laiza de Carvalho Lima, mobilise plus de 1 000 jeunes du biome de la Caatinga pour protéger l'ara de Spix et son habitat grâce à des activités d'éducation à l'environnement et de conservation de la biodiversité.

Par le biais du projet *SkatersCreators* mené en Grèce, Denia Kopita réunira des jeunes d'horizons divers autour du skateboard et de la lutte contre le racisme et d'autres formes de discrimination, avec pour objectif la présentation d'une œuvre d'art collective lors d'une exposition finale.

L'action de l'UNESCO en faveur de la jeunesse

Le programme Jeunesse de l'UNESCO répond aux besoins des jeunes tout en mobilisant et en renforçant leurs connaissances et leurs compétences. Il les aide à relever les défis et à mettre en œuvre des solutions efficaces, pour eux-mêmes et pour leurs communautés.

À ce titre, l'Organisation mobilise des ressources pour soutenir des projets menés par des jeunes dans le monde entier et finance des recherches également menées par des jeunes pour élaborer des recommandations politiques les concernant à l'intention des gouvernements.

En savoir plus :

- [Programme Jeunesse de l'UNESCO](#)

À propos de l'UNESCO

Avec 194 États membres, l'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture contribue à la paix et à la sécurité en promouvant la coopération multilatérale dans les domaines de l'éducation, de la science, de la culture, de la communication et de l'information. L'UNESCO coordonne un réseau de plus de 2000 sites inscrits au patrimoine mondial, de réserves de biosphère et de géoparcs mondiaux ; de plusieurs centaines de villes créatives, apprenantes, inclusives et durables ; et de plus de 13 000 écoles associées, chaires universitaires, centres de formation et de recherche. Basée à Paris, l'Organisation dispose de bureaux dans 54 pays et emploie plus de 2 300 personnes. Sa Directrice générale est Mme Audrey Azoulay.

« Les guerres prenant naissance dans l'esprit des hommes, c'est dans l'esprit des hommes que doivent être élevées les défenses de la paix » – Acte constitutif de l'UNESCO, 1945.

Plus d'information : www.unesco.org

À propos de SEVENTEEN

Le groupe SEVENTEEN se compose de 13 musiciens S.COUPS, JEONGHAN, JOSHUA, JUN, HOSHI, WONWOO, WOOZI, THE 8, MINGYU, DK, SEUNGKWAN, VERNON et DINO. Il s'est propulsé sur le devant de la scène musicale grâce à un esprit farouchement indépendant et à un esprit créatif hors du commun. La structure innovante du groupe repose sur l'interaction de trois éléments : le hip-hop, la voix et la représentation scénique. Ce groupe à la créativité exceptionnelle a clôturé l'année 2022 en devenant le premier groupe de K-pop à remporter le prix de la représentation PUSH de l'année aux MTV Video Music Awards, ainsi que les prix de la meilleure nouveauté et de la meilleure performance PUSH aux MTV European Music Awards, avant d'atteindre de nouveaux sommets. En 2023, le 10e mini-album (« FML ») et le 11e mini-album (« SEVENTEENTH HEAVEN ») ont tous deux débuté à la deuxième place du Billboard 200 et à la première place du World Albums Chart, devenant ainsi les deux albums les plus vendus de l'histoire de la K-pop. Le groupe s'est également hissé en tête du Billboard Artist 100, grâce à son album « FML », reconnu comme l'album le plus vendu en 2023 par l'IFPI (Fédération internationale de l'industrie phonographique), avec plus de 6,4 millions d'exemplaires vendus dans le monde. En 2024, ce groupe emblématique de la K-pop a continué d'étendre sa portée mondiale, en retournant en Europe pour des concerts au Glastonbury Festival et au Lollapalooza Berlin, après leur participation au Forum des jeunes de l'UNESCO 2023 à Paris.

CONTACT PRESSE

Clare O'Hagan

c.o-hagan@unesco.org

+33 (0) 1 45 68 17 29